

Spécialiste du marketing numérique

Rolf C. Hagen inc. est actuellement à la recherche d'une personne chevronnée, motivée et pragmatique afin de pourvoir un poste de spécialiste du marketing numérique au sein de son équipe responsable des produits consommables pour chiens et pour chats, dont les activités sont en pleine expansion. La personne occupant ce poste travaillera à l'élaboration, à l'implantation, au suivi et à l'optimisation d'une stratégie détaillée dans tous les canaux de communication en ligne. La personne sera également responsable de la mise en œuvre et de la gestion de tout ce qui concerne le marketing numérique, notamment le marketing des moteurs de recherche, le marketing des médias sociaux et le marketing par courriel. De plus, le ou la spécialiste gèrera les campagnes en ligne entrantes et sortantes, la reconnaissance de la marque ainsi que la génération de pistes. Une analyse et une optimisation continues sont requises afin d'augmenter les taux de conversion et le rendement du capital investi (RCI), et d'améliorer la reconnaissance de la marque et la participation des collectivités.

Responsabilités :

- Planifier et mettre en œuvre des stratégies visant à diriger le trafic en ligne vers nos sites Web et d'autres biens numériques de l'entreprise.
- Créer et planifier le calendrier des médias sociaux.
- Élaborer, planifier, mettre en œuvre et mesurer toutes les campagnes Web, de marketing et d'optimisation des moteurs de recherche (SEM/SEO), de marketing de relance, ainsi que les campagnes par courriel et sur les médias sociaux.
- Évaluer les conditions du marché et comparer le rendement de l'entreprise à celui de la concurrence.
- Mesurer le rendement de toutes les campagnes de marketing numérique, en faire rapport, et l'évaluer selon les objectifs établis, soit le rendement du capital investi (RCI) et les indicateurs clés de performance (KPI). Optimiser les efforts futurs conformément à ces évaluations.
- Utiliser une grande capacité d'analyse pour évaluer et optimiser l'expérience des consommateurs de bout en bout, dans une multitude de canaux et de points de contact numériques.
- Suivre les taux de conversion et travailler avec l'équipe de conception et de programmation pour apporter des améliorations à l'expérience d'utilisateur (UX), à l'interface utilisateur (UI), aux concepts et au contenu.
- Collaborer avec des agences et des partenaires externes.
- Rester à l'affût des nouvelles tendances de l'industrie et en ligne, puis s'adapter à celles-ci.

Formation, expérience professionnelle et maîtrise de la langue :

- Diplôme universitaire ou collégial en administration, en marketing ou dans un domaine connexe;
- Cinq années ou plus d'expérience en marketing numérique;
- Maîtrise impeccable de l'anglais, à l'oral et à l'écrit;
- Connaissance pratique du français.

Connaissances requises :

- Maîtrise avancée de l'optimisation des moteurs de recherche (SEO) : recherche avec mots-clés, évaluation de la concurrence, création, optimisation et distribution de contenu, stratégie de génération de liens et mise en œuvre tactique.

- Connaissance approfondie d'outils analytiques de sites Web, comme Google Analytics (certification privilégiée).
- Compétence notable dans la mise en œuvre et l'optimisation de campagnes de mots-clés (paiement au clic) Google AdWords et dans la gestion simultanée de plusieurs comptes et campagnes comprenant des bannières publicitaires en ligne et des caractéristiques de marketing de relance.
- Expérience avec des systèmes de marketing par courriel, notamment dans la création de campagnes de marketing par courriel pour les téléphones cellulaires, d'entonnoirs de conversion et de tableaux de bord, ainsi que dans la mise en place, la gestion et l'automatisation de campagnes de marketing par courriel.
- Expérience en gestion de la publicité sur les médias sociaux, du public ciblé, du marketing de relance et des commentaires des utilisateurs sur les réseaux sociaux comme Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter, Pinterest, etc.
- Connaissance d'outils tels que Wordpress, HTML 5, Photoshop et Salesforce Marketing Cloud, un atout.

Compétences recherchées :

- Excellentes aptitudes de communication interpersonnelle;
- Vif esprit stratégique et analytique jumelé à une approche pratique;
- Réelle habileté à travailler tant de manière autonome qu'au sein d'une équipe;
- Bonne aptitude à travailler sous pression dans un milieu dynamique;
- Grand souci du détail et habileté à gérer et à hiérarchiser plusieurs comptes et tâches à la fois.

Avantages :

- Poste permanent avec salaire compétitif (selon l'expérience);
- Prime annuelle établie selon les critères de rendement;
- Assurances collectives : assurance vie, assurances médicale et dentaire;
- Variété riche d'avantages, de services et de rabais, y compris une cafétéria sur place, des remboursements de frais de scolarité, et un programme d'achats à des prix préférentiels.

Si vous êtes prêt à franchir la prochaine étape dans votre carrière et que vous voulez travailler pour une entreprise prospère, ce poste constitue l'occasion parfaite pour vous. Ne tardez pas à nous envoyer votre curriculum vitæ dès aujourd'hui à HResources-Can@rchagen.com.

Nous remercions tous les postulants de leur intérêt. Cependant, nous prendrons contact seulement avec les candidates et les candidats à l'étude.