

Responsable du marketing

Rolf C. Hagen inc. est actuellement à la recherche d'une personne expérimentée, motivée et pragmatique afin de pourvoir un poste de responsable du marketing au sein de son équipe grandissante des produits consommables pour chiens et pour chats. La personne occupant ce poste travaillera à l'élaboration, à l'implantation, au suivi et à l'optimisation d'une stratégie détaillée dans tous les canaux de communication. Elle sera également responsable de la planification et de la mise en application d'une stratégie marketing annuelle s'alignant sur la stratégie des comptes clés et sur les objectifs de marque. De plus, la personne choisie sera chargée de gérer la plateforme Web des diverses marques et les objectifs des relations-clients (CRM), comme le marketing par moteur de recherche (SEM), le marketing des réseaux sociaux et le marketing par courriel. Sous l'autorité du chef de marque des produits consommables pour chiens et pour chats, le ou la responsable du marketing travaillera en étroite collaboration avec les équipes de développement de marques, des ventes et des opérations à la réalisation des divers projets et à l'atteinte de nos objectifs.

Responsabilités :

- Mettre au point des stratégies visant à faire découvrir plusieurs marques sur une multitude de plateformes;
- Élaborer et mettre en œuvre des stratégies marketing annuelles pour diverses marques de produits consommables pour chiens et pour chats;
- Travailler en étroite collaboration avec les comptes clés et leurs représentants et représentantes à la fixation d'objectifs de ventes annuels en fonction des différentes marques et de leurs buts respectifs;
- Faire l'essai de différents leviers d'acquisition, gratuits et payants, comme la création et l'édition de contenu, les campagnes de référencement payant, les événements promotionnels, la publicité, les médias sociaux, les campagnes de génération de pistes, la rédaction, l'analyse de rendement, etc.
- Créer du contenu pertinent et intéressant pour le site Web et le blogue afin d'attirer et de retenir notre public cible;
- Bâtir des relations stratégiques et établir des partenariats avec les principaux acteurs, agences et fournisseurs de l'industrie;
- S'occuper de la gestion du budget alloué et autoriser les dépenses nécessaires à l'atteinte des objectifs;
- Planifier et mettre en œuvre des stratégies visant à diriger le trafic en ligne vers nos sites Web et d'autres biens numériques de l'entreprise;
- Établir le calendrier des médias sociaux;
- Élaborer, planifier, mettre en œuvre et mesurer toutes les campagnes Web, de marketing et d'optimisation des moteurs de recherche (SEM/SEO), de marketing de relance, ainsi que les campagnes par courriel et sur les médias sociaux;
- Évaluer les conditions du marché et comparer le rendement de l'entreprise à celui de la concurrence;
- Mesurer le rendement de toutes les campagnes de marketing numérique, en faire rapport, et l'évaluer selon les objectifs établis, soit le rendement du capital investi (RCI) et les indicateurs clés de performance (KPI). Optimiser les efforts futurs conformément à ces évaluations;
- Analyser, évaluer et optimiser l'expérience des consommateurs de bout en bout, dans une multitude de canaux et de points de contact numériques;
- Suivre les taux de conversion et travailler avec l'équipe de conception et de programmation pour apporter des améliorations à l'expérience d'utilisateur (UX), à l'interface utilisateur (UI), au design et au contenu;
- Rester à l'affût des nouvelles tendances de l'industrie et en ligne et s'y adapter;
- Gérer une équipe de trois employés.

Exigences :

- Diplôme universitaire ou collégial en administration, en marketing ou dans un domaine connexe;
- Minimum de 8 ans d'expérience en marketing;
- Maîtrise du français et de l'anglais, à l'oral et à l'écrit;
- Connaissance approfondie d'outils analytiques de sites Web, comme Google Analytics;
- Expérience dans la mise en œuvre et l'optimisation de campagnes Google Adwords;
- Capacité à analyser les mesures et à traiter des chiffres à l'aide de feuilles de calcul;
- Esprit créatif et bonnes habiletés de rédaction;
- Connaissance d'outils informatiques tels que Wordpress, HTML 5, Photoshop et Salesforce Marketing Cloud, un atout.

Avantages :

- Poste permanent avec salaire compétitif (selon l'expérience);
- Assurances collectives : assurance vie, assurances médicale et dentaire;
- Variété d'avantages, de services et de rabais, y compris une cafétéria sur place et un programme d'achats à des prix préférentiels.

Si vous êtes prêt ou prête à franchir la prochaine étape dans votre carrière et voulez travailler pour une entreprise prospère, ce poste représente l'occasion parfaite pour vous. Ne tardez pas à nous envoyer votre curriculum vitae hresources-can@rchagen.com!