

Nutrience lance de nouvelles formulations d'aliments en conserve pour animaux domestiques

Montréal, le 12 février 2015. – La gamme d'aliments Nutrience pour animaux domestiques lance ses nouvelles boîtes de conserve; les nouvelles formulations de pâtés sont en vente dès maintenant. Exemptes de maïs, de blé, de soja, de sous-produit, de colorant et d'arôme artificiels et d'agent de conservation, ces nouvelles formulations améliorées substitueront l'ancienne gamme d'aliments Nutrience en conserve.

Riches en nutriments, les nouveaux aliments en conserve renferment des ingrédients à faible indice glycémique : « Les propriétaires d'animaux de compagnie offrant à leur compagnon favori une alimentation riche en protéines se réjouiront de l'arrivée de nos nouveaux pâtés Nutrience Sans grains. Deux choix sont offerts : un pâté contenant des protéines de dinde, de poulet et de foie à 95 % et un pâté contenant des protéines de poisson océanique à 95 % » [traduction], annonce Warren House, chef de marque Nutrience. Toute la nouvelle gamme de pâtés renferme de bons gras, comme de l'huile de saumon et de l'huile de noix de coco, ainsi que des fruits et légumes locaux riches en antioxydants qui apportent de nombreux bienfaits pour la santé. Les aliments en conserve pour [chats](#) sont offerts dans un format de 156 g et ceux pour [chiens](#), dans un format de 369 g.

Les nouvelles formulations de pâtés Nutrience sont sur les tablettes du [détaillant spécialisé en produits pour animaux domestiques de votre région](#).



À propos de Rolf C. Hagen inc.

Fondée en 1955, Rolf C. Hagen inc., une entreprise familiale, est un grand producteur et distributeur international de produits pour animaux domestiques, d'aliments et de régals notamment. L'entreprise, dont le siège social est à Montréal, au Canada, possède des installations de vente, de fabrication et de distribution en Amérique du Nord, en Europe ainsi qu'en Asie. Les grandes marques de Hagen, soit Fluval, Exo Terra, Dogit, Catit, Nutrience, Laguna, Living World, Tropicana, Tropimix, Prime, Habitrail, Marina, Nutrafin et Zoë, comportent une vaste gamme de produits réputés pour leur qualité et leur fiabilité. Pour plus de détails au sujet de Hagen, rendez-vous au www.hagen.com.

À propos de Nutrience

Nutrience est une marque déposée canadienne d'aliments pour animaux de compagnie de Rolf C. Hagen inc. créée en 1988. Ses trois gammes d'aliments, soit Nutrience Original, Nutrience Natural et Nutrience Sans grains, sont vendues en formulation sèche ou en conserve. Ces produits ne contiennent ni maïs, ni blé, ni soja, ni sous-produits, ni colorant ou arôme artificiels, ni agent de conservation. Les aliments Nutrience sont faits à partir d'ingrédients nord-américains dans les installations familiales à Waverly, dans l'État de New York, aux États-Unis. Des régals pour chiens et pour chats s'ajouteront bientôt à ce groupe de produits.