

Spécialiste du marketing

La personne choisie travaillera directement sous l'autorité du Responsable de marketing principal de la catégorie d'aquariophilie et sera le point de contact avec les agences, les photographes et les différents contacts internes et externes, de façon à diriger et à mener à bien la conception d'emballage des produits et de briefs créatifs, la correction d'épreuves, les séances de photographie et l'élaboration de matériels promotionnels variés.

RESPONSABILITÉS :

- Coordonner l'élaboration des emballages de produits et du matériel connexe (p. ex. modes d'emploi, photographies, métadonnées pour le Web, feuilles de vente...);
- Gérer la création, l'élaboration et la mise en œuvre dans les délais prévus des listes de tâches des projets;
- Concevoir des briefs créatifs pour les graphistes à l'interne comme à l'externe;
- Fournir régulièrement aux imprimeurs et aux autres commerçants affiliés des mises à jour et des suivis sur l'état des projets;
- Réaliser de la correction d'épreuves pour assurer l'exactitude du contenu des emballages en fonction des standards de marques, des spécifications des produits et de la réglementation à respecter;
- Faciliter le processus de demandes de spécifications de produits, d'images, de matériel de marketing, etc.;
- Organiser les échantillons et les emballages de produits requis pour les événements spéciaux;
- Travailler en étroite collaboration avec les fournisseurs internationaux, les équipes de développement des marques, le Service de traduction et les agences de création;
- Aider le responsable des communications et la spécialiste du marketing numérique avec les campagnes promotionnelles, au besoin.

EXIGENCES :

- Personne motivée et entreprenante;
- Expérience d'au moins deux ans en élaboration de projets ou en marketing;
- Baccalauréat en administration des affaires ou en marketing, ou expérience équivalente dans l'industrie;
- Capacités organisationnelles remarquables et grand souci du détail;
- Esprit analytique et créatif jumelé à une approche pratique;
- Compétences indubitables en informatique et en coordination de projets;
- Facilité à établir et à maintenir de fortes relations avec les fournisseurs;
- Habileté remarquable de communication orale et écrite, et capacité à présenter des idées et de l'information clairement;
- Esprit d'équipe prononcé, et aptitude à s'intégrer à une équipe diversifiée qui déborde d'opinions et d'idées;
- Compétences linguistiques avancées en anglais (à l'oral et l'écrit) et maîtrise suffisante du français.

Si vous êtes prêt ou prête à franchir la prochaine étape dans votre carrière et voulez travailler pour une entreprise prospère, ce poste représente l'occasion parfaite pour vous. Ne tardez pas à nous envoyer votre curriculum vitae hresources-can@rchagen.com!

Nous remercions toutes les postulantes et tous les postulants de leur intérêt. Cependant, nous communiquerons seulement avec les personnes dont les candidatures seront retenues pour une entrevue.