

Nutrience commandite l'édition 2014 du demi-marathon d'Oakville

Montréal, le 20 octobre 2014. – Le dimanche 21 septembre 2014 à Oakville, en Ontario, la course Nutrience Oakville Half Marathon a accueilli 1 722 coureurs et marcheurs venus parcourir 2 km, 10 km ou un demi-marathon pour montrer leur soutien à différentes œuvres caritatives.

Les participantes et les participants du Nutrience Oakville Half Marathon, leur famille, ainsi que leurs animaux de compagnie, étaient invités à l'expo des coureurs où l'équipe Nutrience, fière commanditaire de l'édition 2014, remettait des échantillons de ses aliments de qualité Sans grains et Natural pour chiens et pour chats ainsi que d'autres cadeaux publicitaires. Selon l'équipe Nutrience, quand on souhaite avoir un animal en santé, on commence par lui offrir des aliments de qualité.

« Nous sommes fiers de commanditer le marathon d'Oakville pour une deuxième année consécutive, car cet événement promeut l'adoption d'un mode de vie sain et actif tout en soutenant les œuvres caritatives locales. De plus, les gens peuvent se rassembler pour de bonnes causes et l'expo des coureurs encourage les familles à profiter d'amusantes activités extérieures avec leurs animaux de compagnie. La santé, le bien-être et la famille nous tiennent à cœur » [traduction], explique Warren House, chef de marque Nutrience.

Les activités de financement ont permis d'amasser un total estimé à plus de 100 000 \$, montant dépassant celui des années précédentes, afin de soutenir les œuvres caritatives suivantes : l'Association canadienne du cancer colorectal, Oakville Hospital Foundation, Kerr Street Ministries, la Fondation canadienne des maladies inflammatoires de l'intestin (région Halton), Lighthouse Program for Grieving Children, la Société de l'arthrite, STRIDE, Oakville & Milton Humane Society et Behaviour Innovations (SOAR).



À propos de Rolf C. Hagen inc.

Fondée en 1955, Rolf C. Hagen inc., une entreprise familiale, est un grand producteur et distributeur international de produits pour animaux domestiques, d'aliments et de régals notamment. L'entreprise, dont le siège social est à Montréal, au Canada, possède des installations de vente, de fabrication et de distribution en Amérique du Nord, en Europe ainsi qu'en Asie. Les grandes marques de Hagen, soit Fluval, Exo Terra, Dogit, Catit, Nutrience, Laguna, Living World, Tropicana, Tropimix, Prime, Habitrail, Marina, Nutrafin et Zoë, comportent une vaste gamme de produits réputés pour leur qualité et leur fiabilité. Pour plus de détails au sujet de Hagen, rendez-vous au www.hagen.com.

À propos de Nutrience

Nutrience est une marque déposée canadienne d'aliments pour animaux de compagnie de Rolf C. Hagen inc. créée en 1988. Ses trois gammes d'aliments, soit Nutrience Original, Nutrience Natural et Nutrience Sans grains, sont vendues en formulation sèche ou en conserve. Ces produits ne contiennent ni maïs, ni blé, ni soja, ni sous-produits, ni colorant ou arôme artificiels, ni agent de conservation. Les aliments Nutrience sont faits à partir d'ingrédients nord-américains dans les installations familiales à Waverly, dans l'État de New York, aux États-Unis. Des régals pour chiens et pour chats s'ajouteront bientôt à ce groupe de produits.