

Spécialiste du marketing numérique

À propos de nous

Fondée en 1955, l'entreprise familiale Rolf C. Hagen inc., fabricant et distributeur de produits pour animaux domestiques, est devenue la plus grande multinationale privée au monde. Chez Hagen, nous partageons un lien commun d'amour et de compassion pour les animaux de compagnie, et la nature qui nous entoure.

Ce que nous recherchons

La personne choisie comme spécialiste du marketing numérique travaillera en étroite collaboration avec notre équipe de marques, les équipes régionales de marketing et l'agence externe pour mettre à jour et améliorer notre site web et nos efforts en marketing numérique. La personne idéale s'y connaît en matière d'informatique, est ingénieuse, apprend rapidement et aime les défis. Le poste comprend entre autres les responsabilités suivantes :

- Être à la tête de la stratégie numérique dans le but de faire la promotion de notre marque en ligne et pour croître la base de données;
- Faire régulièrement des mises à jour sur le site web et créer de nouvelles pages de renvoi;
- Publier, formater et entretenir le contenu, les outils, les fichiers et les applications liées du site web;
- Gérer le calendrier numérique en collaboration avec les équipes régionales de marketing et le spécialiste des médias sociaux pour assurer une harmonisation globale de toutes les activités numériques de la marque;
- Collaborer avec les graphistes pour créer des graphiques web;
- Surveiller Google Analytics pour vérifier le contenu web et effectuer des mises à jour visant à rehausser l'expérience des utilisateurs et le trafic sur le site web;
- Produire régulièrement des rapports du site web pour valider le RCI et les futures allocations budgétaires;
- Créer des campagnes par courriel, comprenant des listes de segmentation, de la coordination de contenu, de l'automatisation, etc., tout en adhérant aux lois anti-pourriel (LCAP, GDPR, etc.);
- Agir comme point de contact de la marque pour les interactions avec le Service des TI, les équipes régionales de marketing numérique et l'agence web externe;
- Assurer que les meilleures pratiques de référencement naturel (SEO) sont utilisées et les optimiser en collaboration avec l'agence web;
- Rester informé des derniers standards web et des tendances pour suggérer des améliorations.

Exigences :

- Études postsecondaires en médias numériques, en développement web, ou dans un domaine connexe, ou une combinaison équivalente d'études et d'expérience professionnelles avec les certifications appropriées;
- Minimum de 3 années d'expérience dans un poste de coordination de site web;
- Expérience approfondie avec les technologies web, les systèmes de gestion de contenu, les plateformes de marketing par courriel et les services d'automatisation;
- Connaissance de Salesforce (ou logiciel similaire de gestion des relations avec la clientèle), de la suite Google (Analytics, Ads, Tag Manager), et des plateformes de médias sociaux;

- Connaissance des meilleures pratiques de référencement naturel (SEO) et du marketing des moteurs de recherche (SEM);
- Connaissance de la suite Adobe Creative (Photoshop, Illustrator), un atout;
- Habileté à travailler avec la suite Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint);
- Compétence supérieure pour la gestion de projets et l'organisation;
- Grand souci du détail et de la qualité;
- Esprit d'initiative et grande éthique du travail;
- Bonne capacité à travailler en équipe, mais seul aussi.

Avantages

- Régime de participation différée aux bénéfices (RPDB);
- Télétravail; horaire flexible;
- Assurance vie, assurances médicale et dentaire payés à 80% par l'employeur;
- 5 jours de congés payés lors de la fermeture des bureaux durant les Fêtes;
- 45 heures payées de temps personnel annuellement;
- Rabais d'employé sur les produits pour animaux de compagnie;
- Salle d'entraînement et cafétéria sur les lieux; plans subventionnés de repas.

Si vous êtes prêt ou prête à franchir la prochaine étape dans votre carrière et voulez travailler pour une entreprise prospère, ce poste constitue l'occasion parfaite pour vous.

Envoyez votre **curriculum vitae** et **lettre de présentation** dès aujourd'hui à : hresources-can@rchagen.com, james.braditsch@rchagen.com, eric.marquis@rchagen.com.

Nous remercions toutes les postulantes et tous les postulants de leur intérêt. Cependant, nous communiquerons seulement avec les personnes dont les candidatures seront retenues pour une entrevue.