

## **Responsable des services techniques et nutritionnels**

Division des aliments pour animaux de compagnie de Rolf C. Hagen inc., Montréal, Québec

Expert ou experte en nutrition pour animaux de compagnie et en communications

Établie à Montréal, au Québec, Rolf C Hagen inc. est une entreprise familiale mondiale en pleine croissance. Elle compte plus de 60 années de service dans le marché canadien de l'industrie de produits pour animaux de compagnie. Son succès et ses efforts portent sur le développement de produits de haute qualité afin d'optimiser l'alimentation des chiens et des chats.

**\*\*Le ou la titulaire du poste contribue à la recherche et au développement des biens consommables pour chiens et pour chats, et agit à titre de premier contact avec l'équipe élaborant les formulations ainsi que l'usine de production en ce qui concerne les standards et la qualité des aliments. De plus, la personne joue un rôle de soutien dans les communications avec d'autres groupes tels que le Service à la clientèle et les équipes de marketing et de gestion de la marque, et contribue à l'élaboration de matériel de formation pour le personnel des ventes et des magasins.\*\***

### **Responsabilités**

- Agir à titre de ressource technique pour les détaillants et leur clientèle; jouer un rôle de premier plan, avec l'aide de l'équipe de développement commercial, dans l'élaboration de programmes de formation efficaces pour les distributeurs et le personnel des détaillants.
- Analyser et résoudre les problèmes survenant au sujet des produits et, en collaboration avec l'équipe de recherche et développement interne, s'efforcer de trouver des solutions concrètes en temps opportun. Maintenir une communication claire avec la clientèle afin d'assurer la bonne compréhension et la satisfaction de celle-ci par rapport au rendement de nos produits..
- Travailler avec l'équipe de recherche et développement pour déterminer les besoins et les priorités en études pour soutenir les produits actuels et futurs.
- Aider à l'élaboration de formulations à partir d'ingrédients innovants qui respectent les principes de la marque, et de stratégies directionnelles pour trouver ces ingrédients
- Établir des relations avec les usines de production, les représentants et représentantes des ventes et du service à la clientèle, et avec l'équipe élaborant les formulations.
- Contribuer aux efforts de ventes et au soutien à la clientèle, au besoin.
- Apporter son aide dans la recherche et l'assurance de la qualité des produits qui entrent dans la chaîne d'approvisionnement.
- Collaborer étroitement avec les chefs de marque et de marketing pour répondre aux besoins de l'entreprise.
- Seconder les équipes (Formulation/HACCP/CQ) dans différents domaines comme l'étiquetage, les questions de réglementation, les enregistrements de produits, les programmes de contrôle et d'assurance de la qualité, entre autres.
- Élaborer et gérer des outils de formation efficaces pour les produits existants et nouveaux; communiquer les points clés qui diffèrent avec les produits concurrentiels en acquérant et en maintenant une connaissance de nos produits et ceux de la concurrence.

- Réviser et approuver tous les documents contenant de l'information technique, et participer à la création de nouveau matériel (y compris du matériel numérique).
- Maintenir à jour ses connaissances des publications de recherches émergentes portant sur l'alimentation des animaux de compagnie, ainsi que sur les progrès dans l'alimentation des humains.

### **Exigences**

La personne choisie possède une connaissance approfondie des ingrédients et des aliments pour animaux de compagnie ainsi que des besoins alimentaires des chats et des chiens. Elle est également à l'aise de s'exprimer et de faire des présentations devant un auditoire. Le ou la responsable possède préférentiellement de l'expérience en ventes, en formation ou avec la clientèle. De même, la personne en poste a idéalement une certaine expérience avec les animaux de compagnie.

- Baccalauréat en sciences animales, en nutrition, ou dans un domaine connexe, ou maîtrise en sciences animales (nutrition), ou études d'un niveau semblable. Différentes combinaisons d'éducation, d'expérience et de formation seront prises en considération.
- Minimum de 3 à 5 années d'expérience dans l'industrie de l'alimentation pour chiens et pour chats, ou de la santé animale, y compris de l'expérience antérieure dans l'industrie des animaux de compagnie.
- Expérience précédente dans un rôle de service technique dans le cadre duquel les responsabilités comprenaient la présentation de nouveaux produits et concepts à une clientèle cible ou dans des marchés visés, en collaboration avec des équipes de ventes et de marketing.
- Habileté à travailler avec des équipes inter fonctionnelles, notamment celles de recherche et développement, des affaires réglementaires, et des opérations, dans le but d'atteindre les objectifs de l'entreprise, du client et des produits.
- Réussite démontrée en marketing et en ventes, incluant en formation et en art oratoire.
- Disponibilité pour voyager (de 50 à 60 % du temps), dont potentiellement à l'étranger pour des salons professionnels et des séminaires.
- Bilinguisme (français et anglais).
- Aptitude à communiquer efficacement des informations techniques à un large auditoire grâce à une connaissance technique approfondie de la nutrition animale.

Si ce poste vous intéresse, veuillez envoyer votre curriculum vitae et une lettre de présentation dans laquelle vous indiquerez le salaire escompté à [HResources-Can@rchagen.com](mailto:HResources-Can@rchagen.com). Nous remercions tous les postulants de leur intérêt. Cependant nous communiquerons seulement avec les personnes dont la candidature sera retenue.