



## **COORDONNATEUR OU COORDONNATRICE DU DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS**

Rolf C. Hagen inc. est actuellement à la recherche d'une personne motivée et pragmatique afin de pourvoir un poste de coordonnatrice ou de coordonnateur du développement de produits au sein de son équipe grandissante responsable des produits consommables pour chiens et pour chats. Le coordonnateur ou la coordonnatrice du développement de produits aidera et soutiendra la chef de marque ainsi que le directeur en innovation tout au long du processus de développement de produits. La personne choisie devra s'assurer que le processus pour chaque produit du portfolio des marques de biens consommables pour chiens et pour chats de Hagen est réalisé entièrement et adéquatement, gérer les échéances de production depuis la conception jusqu'au développement des emballages et contribuer à l'augmentation de la marge de profit des marques.

### **RESPONSABILITÉS :**

- Rester à l'affût des tendances et de la création de nouveaux produits dans l'industrie, effectuer des analyses de la concurrence, réaliser des rapports sur les ventes et la marge, et analyser ces derniers;
- Gérer le processus de développement de produits, depuis la conception jusqu'à la fabrication des produits finis;
- Travailler en étroite collaboration avec les acheteurs et l'équipe de développement de produits pour négocier les coûts et les biens livrables appropriés auprès des fournisseurs afin d'assurer la meilleure marge de profit possible sur les produits;
- Collaborer avec l'équipe de développement de produits, l'équipe de traduction et l'agence de création pour la rédaction du texte et le travail artistique des emballages;
- Réviser les emballages et assurer l'exactitude du contenu en fonction des standards de marque, des spécifications de produits et de la réglementation à respecter;
- Communiquer avec les partenaires commerciaux touchés au sujet de la progression du développement de produits, aviser ces partenaires de toute situation inattendue, et négocier des solutions;
- S'assurer que le calendrier de production est mis à jour et suivi;
- Agir en tant que personne-ressource principale pour les équipes de marketing et des ventes en ce qui concerne les produits;
- Créer des outils clés de communication et de formation pour soutenir les lancements des produits.

### **EXIGENCES :**

- Expérience d'au moins deux ans en développement de produits ou en marketing;
- Baccalauréat en administration des affaires ou en marketing, ou expérience équivalente dans l'industrie;
- Capacités organisationnelles remarquables et grand souci du détail;
- Esprit analytique et créatif jumelé à une approche pratique;
- Compétences indubitables en informatique et en coordination de projets;
- Facilité à établir et à maintenir de fortes relations avec les fournisseurs;
- Aptitude à travailler sous pression dans un milieu dynamique;
- Habilidade remarquable de communication orale et écrite, et capacité à présenter des idées et de l'information clairement;
- Esprit d'équipe prononcé, et aptitude à s'intégrer à une équipe diversifiée qui déborde d'opinions et d'idées;
- Bilinguisme (français et anglais).

Si vous êtes prêt ou prête à franchir la prochaine étape dans votre carrière et voulez travailler pour une entreprise prospère, ce poste représente l'occasion parfaite pour vous. Ne tardez pas à nous envoyer votre curriculum vitae [hresources-can@rchagen.com](mailto:hresources-can@rchagen.com)!

**Nous remercions toutes les postulantes et tous les postulants de leur intérêt. Cependant, nous communiquerons seulement avec les personnes dont les candidatures seront retenues pour une entrevue.**