

Coordonnateur ou coordonnatrice, comptes majeurs et marketing

Vous êtes passionnés par les produits de consommation et l'industrie des animaux de compagnie?

Vous êtes à la recherche d'un nouveau défi et voulez travailler dans un environnement dynamique?

Joignez-vous à notre équipe de marketing!

L'équipe des produits consommables pour chiens et pour chats de Rolf C. Hagen inc. est à la recherche d'une personne motivée et dynamique pour se joindre à son équipe de marketing à titre de coordonnateur ou coordonnatrice, comptes majeurs et comarketing. Travaillant directement sous l'autorité de la responsable du marketing, la personne choisie aidera à créer et à mettre en œuvre tous les plans promotionnels pour les comptes majeurs ainsi que les initiatives de comarketing, comme la création de matériel publicitaire en magasin, l'organisation d'événements promotionnels et le lancement de nouveaux produits.

Principales tâches :

- Travailler en étroite collaboration avec la responsable du marketing et l'équipe des ventes afin de créer des promotions pour les comptes majeurs et de mettre en application les plans de ces dernières dans le but d'augmenter les ventes de produits en magasin.
- Apporter son aide à tous les détaillants dans l'exécution du merchandising visuel de façon à communiquer des messages clairs à la clientèle.
- Agir comme contact pour l'équipe des ventes, les représentants et représentantes, ainsi que les comptes majeurs, et superviser la mise en œuvre de toutes les activités promotionnelles.
- Vérifier l'état d'avancement des projets en communiquant constamment avec les imprimeurs et les commerçants affiliés pour faire un suivi.
- Coordonner les demandes relativement à l'information, aux images et aux caractéristiques des produits et du matériel de marketing.
- Coordonner les échantillons de produits et l'emballage des commerçants affiliés en vue des salons commerciaux.
- Créer des rapports des ventes et les analyser pour la responsable du marketing, au besoin.
- Concevoir des feuilles de vente contenant des points clés de communication marketing ainsi que des détails précis sur les produits afin de soutenir le lancement de ceux-ci auprès des détaillants.
- Prendre part au lancement des nouveaux produits, y compris à la création de toute communication et de tout matériel publicitaire, tels que présentoirs, matériel de PLV, dépliants, etc.
- Aider l'équipe des ventes et les détaillants dans l'élaboration, la création et le suivi du programme de fidélité.
- Assurer la coordination et le suivi des ententes de commandite pour nos marques en collaboration avec la responsable du marketing.
- Contribuer à la création et à la mise en œuvre du matériel de marketing pour les événements d'entreprise et les salons commerciaux.

Exigences :

- Minimum de trois à cinq années d'expérience pertinente en marketing;
- Baccalauréat en communications ou baccalauréat ès arts en marketing ou dans un domaine connexe;
- Bilinguisme (français et anglais);
- Capacités organisationnelles et grand souci du détail;
- Habileté à hiérarchiser les tâches et excellente gestion du temps;
- Habileté remarquable de communication orale et écrite, et capacité à présenter des idées et de l'information de façon claire;
- Maîtrise avancée de Microsoft Excel, Word et PowerPoint;
- Connaissance du logiciel Adobe Photoshop, un atout.

Si vous êtes prêt ou prête à franchir la prochaine étape dans votre carrière et voulez travailler pour une entreprise prospère, ce poste représente l'occasion parfaite pour vous. Ne tardez pas à nous envoyer votre curriculum vitae hresources-can@rchagen.com!

Nous remercions toutes les postulantes et tous les postulants de leur intérêt. Cependant, nous communiquerons seulement avec les personnes dont les candidatures seront retenues pour une entrevue.